

RETAIL INSPIRATIEPROGRAMMA

Gemeente Het Hogeland

Winsum

Uithuizen

Bedum



gemeente
Het Hogeland

Programma (1/2)



A. Inspiratie sessie bewustwording

1 plenaire sessie per kern; met ondernemers uit Winsum, Uithuizen en Bedum

Wat? Inspirerende collectieve sessies (3x) met ondernemers uit de kernen Winsum, Uithuizen en Bedum over identiteit, waarom het zo belangrijk is, welke keuzes er zijn en wat je er mee kunt. Ondernemers die hier mee aan de slag willen wordt aangeboden om in te schrijven op individuele vervolgsessie.

Bewustwording
identiteit



B. Individuele sessie rol keuze en verdieping

1 sessie per ondernemer: Individuele verdieping in rollen en keuze.

Wat? Ondernemers gaan individueel in een 1:1 coachingsgesprek op zoek naar drijfveren, specifieke uitdagingen/vraagstukken en identiteit van het bedrijf. Hoe presenteert je deze rol naar buiten en hoe kun je deze vermarkten en betekenis geven? Waar ga je mee door, waar ga je mee beginnen en waar ga je mee stoppen?

Positionering kiezen



C. Thema's bepalen

Uitwerken en bespreken met Gemeente

Wat? Op basis van de individuele sessies wordt het net opgehaald en worden de gemeenschappelijke thema's bepaald. Waar hebben ondernemers behoefte aan, wat kan hun identiteit en betekenis versterken? Wat kan hun samenwerking versterken? In overleg met Gemeente worden de collectieve thema's en de top 3 bepaald. Ook wordt een keuze gemaakt: ofwel per thema een vervolg programma voor alle kernen of per kern een vervolgprogramma voor de 3 thema's.

Collectieve thema's
verdieping &
samenwerking



Collectief vervolg
programma

**RETAIL INSPIRATIE
PROGRAMMA**
*Collectief binnen
gemeente; individueel
ingezet*

Programma (2/2)



D. Inventarisatie deelnemers

Telefonisch vervolgesprek thema's

Wat? Met alle ondernemers wordt telefonisch overlegd over interesse bij de uitwerking en nadere invulling van de top 3 thema's. Daarmee ontstaat gevoel van betrokkenheid en participatie.

Bewustwording identiteit



E. Thema aanpak

Uitwerking Programma opzet per thema

Wat? De top 3 thema's worden samen met betrokken ondernemers uitgewerkt in een aantal compacte samenwerkingsmodules.

Positionering kiezen



F. Inspiratie avond

3 x inspiratiesessie met ondernemers rondom een samenwerkingsmodule

Wat? Per kern (of per samenwerkingsmodule) wordt een inspiratie avond gehouden met de betrokken ondernemers. Daarmee leggen wij met ondernemers een basis voor de vervolgstappen, programma invulling en samenwerking. Zo leiden individuele belangen uiteindelijk tot een collectieve aanpak.

Eigen rol en identiteit



G. Overdracht

Uitwerking, overdracht en borging samenwerkingsmodules

Iedere module wordt uitgewerkt tot een compact stappenplan met aanpak en deze wordt overgedragen aan de opdrachtgever. Daarmee kunnen de ingezette modules worden geborgd.

Collectieve modules verdieping & samenwerking

Collectief vervolg programma

**RETAIL INSPIRATIE
PROGRAMMA**
*Collectief binnen
gemeente; individueel
ingezet*

Jullie aanspreekpunten



- Passie voor - en affiniteit met - retail. Management- en Directiefuncties (PLUS, COOP, Hoogenbosch).
- Snijvlak van commercie en (winkel) operatie
- Specialist bij vernieuwen, verbeteren en versterken identiteit + vergroten relevantie formule
- Merkbeleving! Iedere medewerker fan van eigen merk & werk.
- Adviseur landelijke formules, lokale MKB, Centrum Management, Gemeenten

“Doe het met passie of helemaal niet!”

- Veelgevraagd spreker en adviseur over de veranderende retail.
- Snijvlak van landelijk opererende merken/retailers en de lokale praktijk
- Specialist Strategische positionering en consumentengedrag
- Vertaling van Identiteit naar dagelijkse praktijk

“Experimenteren is goedkoper dan onderzoeken”

