

# Informatie over workshops



## *Online Ondernemerschap*

Je wilt graag aan de slag met de online aanwezigheid van je winkel. Waar begin je? Welke strategische keuzes over e-commerce, social media en online marketing passen bij jou?

In de workshops *Online Ondernemerschap* ontdek je hoe je je online onderneming overtuigend kun inrichten en je kunt profileren op internet en social media.

### Achtergrond

Internet speelt ieder jaar een belangrijkere rol in het Nederlandse retaillandschap. In 2018 was zo'n 25% van de detailhandelsomzet online, met uitschieters van 40% tot 50% voor bijv. mode en schoenen.

De coronacrisis heeft daar een extra impuls aan gegeven: online tijdsbesteding is gestegen, en de verwachting is dat het e-commerce aandeel van de detailhandelsomzet ook niet snel afneemt. Hoe kun je daar je voordeel mee doen? Wat betekent de opkomst van platforms als Bol.com, Amazon en grote pure players voor jouw onderneming? Hoe weet je wat je websitebezoekers opleveren en kun je iedereen te verleiden op Instagram? Moet je meegaan in de trend van online marketplaces of je eigen weg kiezen?

Deze workshops geven zowel een brede oriëntatie als concrete handvatten voor winkeliers om zichzelf online op de kaart te zetten. In drie sessies worden de belangrijkste onderwerpen behandeld: social media, web & conversie en online vindbaarheid.

## Programma

Er zijn drie sessies van ieder anderhalf uur, hierna volgt nog een individueel gesprek. Aan het begin van iedere sessie wordt zo'n 20 minuten besteed aan algemene ontwikkelingen op het gebied van online ondernemerschap, de overige tijd wordt besteed aan het thema van de sessie.

### **Sessie 1: Social media**

#### Algemeen

- Actuele trends
- Online oriëntatie

#### Thema

- Strategie & media
- Tone of voice
- Interactie opbouwen

#### DIY

- Content kalender

### **Sessie 2: Web & conversie**

#### Algemeen

- Mobile First
- Omnichannel

#### Thema

- Converteren van bezoekers
- Gebruiksvriendelijkheid
- Web Analytics

#### DIY

- Conversiecheck

### **Sessie 3: Vindbaarheid**

#### Algemeen

- Big Data
- Targeting

#### Thema

- Organische vindbaarheid
- Marketplaces
- Betaalde campagnes

De drie sessies worden opgevolgd met een individueel telefoon- of videogesprek, waarop vorderingen worden besproken en vragen kunnen worden gesteld. Tijdens de sessies kan je intekenen op een tijdstip dat jou uitkomt!

## Materiaal

In de workshops gaan we aan de slag met o.a. een contentkalender en een conversiecheck. Daarnaast krijg je toegang tot verdiepingsmateriaal voor verder gevorderde cursisten zoals links naar aanbevolen tools en informatie.